

# Optimal gennemløbstid i Diabetes Production, Novo Nordisk A/S

*Traditionelle effektiviseringsprojekter tager i vid udstrækning udgangspunkt i optimering af strukturer, processer, teknologi og ledelse. Dette til trods for at en stor del af produktionen i lige så høj grad handler om samarbejde, kommunikation, engagement, ledelse, koordinering etc.*

Dette projekt adskiller sig fra traditionelle effektiviseringsprojekter ved at have fokus på både:

- at reducere gennemløbstiden i produktionen
- at udvikle en kultur der understøtter effektivitet

## Hvordan?

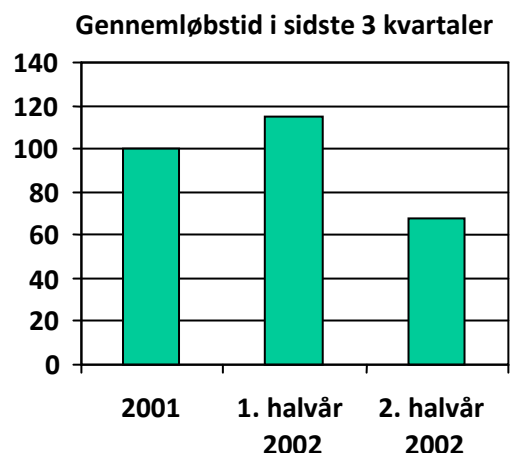
Projektet adskiller sig på endnu et vigtigt punkt. I stedet for at identificere og rette fejl og mangler har udgangspunktet i stedet været, at identificere og forstå hvad der sker når produktionen er *mest effektiv*. Medarbejdere og ledere har været involveret i en systematisk og konstruktiv proces med fokus på:

- hvornår produktionen fungerer bedst og mest effektivt
- hvilke faktorer der skaber grundlaget for effektivitet og kvalitet
- hvilke ideer medarbejdere har til at skabe effektivisering og udvikling
- hvordan disse faktorer kan implementeres i organisationen til gavn for effektivitet

## Resultater

Nedenstående graf viser den gennemsnitlige gennemløbstid i de sidste 3 halvår. Projektet blev igangsat i maj 2002. Konkrete tiltag blev igangsat i august 2002. Effekten af projektet kan således ses i gennemløbs-tiden for det sidste halvår. Derudover har der p.t. været følgende gevinster:

- viden og erfaringer bibeholdes i organisationen og gør det muligt for organisationen at forfølge stadig større opgaver
- organisationen spares for betragtelige beløb i ekstern support og konsulentbistand
- medarbejdere føler sig inddraget og taget med på råd, hvilket betyder større grad af motivation, engagement og trivsel
- medarbejderes kompetencer udvikles til at påtage sig stadig større udfordringer og ansvar (Indeks, 2001 som 100)



**Kontakt** Henrik Kongsbak på [hk@resonans.dk](mailto:hk@resonans.dk) eller telefon 3377 5050 hvis du ønsker at vide mere.